

Plan stratégique de Développement

Assemblée Générale du
24/06/2010

Assemblée Générale de l'Alliance Internationale
24 juin 2010



Qu'attendent les anciens de la Cité d'une association ?

- Maintenir ou renouer des liens d'amitié avec les anciens ayant résidé à leur époque
- Nouer de nouveaux liens professionnels et personnels au sein d'un réseau international pluridisciplinaire
- Etre informés de l'actualité des membres du réseau (nominations, carnets, projet)
- Recevoir régulièrement des informations de la Cité internationale et de l'association
- Avoir l'occasion de revenir à la Cité pour des manifestations festives, culturelles, intellectuelles,...

>> Un réseau complémentaire des réseaux d'anciens d'écoles et d'universités



Quels objectifs pour l'Alliance à moyen terme ?

- Animer le réseau des anciens, créer, développer et entretenir leur lien avec la Cité
- Elargir les champs d'actions de l'Alliance
- Fournir des informations complètes sur les anciens pour servir les objectifs de la campagne de mécénat de la CIUP
- Développer et pérenniser les services proposés aux anciens et aux résidents actuels : relecture de thèses, aide et conseil à l'insertion professionnelle...



Plan d'actions

- Améliorer, enrichir et gérer efficacement la Base de données des anciens
- Animer le site Internet pour qu'il devienne une plateforme d'échanges vivante, au cœur du réseau
- Renforcer la politique de communication existante / Développer une stratégie à l'international Développer le réseau en créant un maillage de délégués bénévoles et de « sous-communautés »
- Développer le nombre de membres cotisants
- Développer l'organisation d'événements et de manifestations
- Développer les services proposés aux anciens et aux résidents actuels



1. Améliorer, enrichir et gérer efficacement la Base de données des anciens

Améliorer la qualité des données :

- Inciter les membres à actualiser eux-mêmes leurs données, et compléter par des recherches en interne

Enrichir la Base de données :

- Transfert systématique chaque année depuis les données du service des Admissions (+ 2 000 noms par an)
- Poursuivre l'intégration des données des registres d'archives de la Fondation Nationale (+ 200 000 fiches d'anciens depuis les années 20)

Gérer efficacement la Base de données :

- Normalisation des procédures
- Assistance quotidienne assurée par le webmestre (besoins et demandes des utilisateurs)
- Relances régulières pour inciter les membres à mettre à jour leur profil



2. Faire du site Internet une plateforme vivante d'échanges, au cœur du réseau

>> Le caractère international de l'Alliance fait du site Internet le point central du réseau

Un contenu à enrichir et faire vivre quotidiennement :

- Informer de l'actualité de l'association
- Garder le contact avec la Cité internationale : actualités régulières en page d'accueil, lettre d'information mensuelle
- Animer et modérer le forum
- Enrichir la photothèque et inciter les membres à poster leurs photos

Générer du trafic

- Amélioration permanente du référencement
- fidéliser les utilisateurs par les alertes mails
- utiliser les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, ...) comme relais



3. Renforcer la politique de communication existante / Développer une stratégie à l'international

Renforcer le lien avec et entre les anciens

- Le site Internet comme outil de diffusion (lettre d'information, emailing, appels à cotisation, convocation AG, invitations aux petits-déjeuners)

Améliorer l'image de l'association sur le campus en informant des services et des événements

- Une présence visuelle permanente (affiches, prospectus) auprès des résidents
- Une communication régulière via les supports de la Fondation Nationale (Citéflash, cité ouverte)
- Une communication personnalisée auprès des maisons et des services (invitations)

Développer la notoriété à l'étranger

- Développer un partenariat avec des réseaux à l'étranger (piste des Alliances Françaises) afin d'assurer une visibilité de l'Alliance dans le monde entier
- Une communication ciblée auprès des associations d'anciens des universités étrangères partenaires de la Cité internationale



4. Développer le réseau en créant un maillage de délégués bénévoles et de « sous-communautés »

Par maison de résidence à la Cité internationale :

collaborer avec les maisons, s'appuyer sur le travail déjà effectué pour fédérer,...

Par pays de résidence actuelle : création de chapitres nationaux animés par des membres bénévoles

- Identifier les individus relais
- Mettre à disposition les outils d'animation du réseau : administration locale du site, modèle type de lettre d'information...



5. Développer le nombre de membres cotisants et de donateurs

Communiquer sur la simplification de la procédure de cotisation et de don en ligne

- Accès depuis la page d'accueil du site Internet
- Paiement rapide et sécurisé

Mis en place d'une politique de relance efficace

- Grande vague d'appel à cotisations envoyé à toute la Base en début d'année + 1 relance en février
- Relance lors de l'envoi de la convocation à l'AG (juin)
- Nouvel appel à cotisations en septembre

Informar les membres sur :

- les avantages de l'adhésion
- l'utilisation du montant de la cotisation ou du don par l'association
- les avantages fiscaux sur les dons



6. Développer l'organisation d'événements et de manifestations

Asseoir des événements au label « Alliance » déjà existants

Les Petits-déjeuners de l'Alliance

- Multiplier ces rendez-vous en lien avec l'actualité (un voire deux par trimestre)
- Diversifier la formule : plusieurs invités autour d'une table ronde, un(e) invité(e) en duplex d'un endroit du globe, un(e) invité(e) étrangère avec un traducteur
- Réaliser à chaque conférence, une vidéo qui sera mise en ligne sur le site Internet

Dîner Annuel de l'Alliance

- Un grand rendez-vous annuel de retrouvailles et d'échanges inter générations

S'associer à des partenaires pour en développer de nouveaux

En projet : manifestation autour du cinéma francophone en lien avec les maisons, en partenariat avec l'Unesco (novembre 2010)



7. Développer les services proposés aux anciens et aux résidents actuels

Développer la communication sur le campus sur l'existence des services (affiches, prospectus dans les maisons)

La relecture des thèses et mémoires

- Optimiser la gestion du service par la création d'un blog facilitant la mise en relation entre les bénévoles et les étudiants
- Développer et fidéliser le bénévolat

L'aide et conseil pour l'insertion professionnelle

- Affiner le contenu des ateliers en s'adaptant aux besoins des demandeurs
- Consolider et agrandir l'équipe de bénévoles

Une piste : développer un nouveau service de « mise en relation » à l'international

- Mettre en relation des personnes ayant besoin de conseils touristiques, professionnels, de recherche, ... dans un pays donné avec des anciens résidant dans ce pays

